

Crash Course Cultureel Ondernemerschap



Inhoud

Binnen de cultuursector is het een uitdaging om financieel onafhankelijk te zijn. Culturele organisaties en ZZPers grijpen daarom steeds vaker naar commerciële businessmodellen om zich verder te ontwikkelen. Maar hoe moet je er aan beginnen? Wat zijn de basisprincipes van cultureel ondernemerschap en hoe vertaal je ze in het praktijk? Tijdens deze crash course ontvang je concrete handvatten op het gebied van leiderschap, ondernemerschap, financiering en marketing. Je werkt aan het creëren van een eigen ondernemende strategische visie en aan het ontwikkelen van praktische vaardigheden die nodig zijn voor een gezonde ondernemende toekomst voor je organisatie. Aan het einde van deze crash course ben je klaargestoomd om succesvolle stappen te nemen richting duurzaam cultureel ondernemerschap van je eigen organisatie.

Opzet

De Crash Course Cultureel Ondernemerschap bestaat uit 5 modules; verzorgd door ervaren docenten. Uniek in deze opzet is dat de theorie wordt versterkt door praktijkvoorbeelden. Deze casussen worden behandeld door managers en experts uit culturele instellingen die het onderwerp in de praktijk hebben aangepakt. In de vorige edities deden onder andere het Rijksmuseum, TivoliVredenburg, Scapino Ballet en Movies That Matter mee.

Module 1 Persoonlijk leiderschap

Persoonlijk leiderschap betekent een gewaagde, ambitieuze toekomstvisie formuleren en uitdragen. Mensen inspireren, coachen en leiden om deze visie te concretiseren en te kunnen realiseren. In deze eerste sessie neem je jouw eigen leiderschap onder de loep. Waar sta je nu en waar wil jij met jouw organisatie naartoe? Hoe wil je als leider zijn en wat wil je betekenen voor jouw team, klanten, bezoekers en stakeholders.

Module 2 Cultureel ondernemerschap

Er zijn veel definities van cultureel ondernemerschap in omloop. Het belangrijkste is, wat werkt in de praktijk en vanuit welke artistiek-culturele visie wordt gewerkt? Hoe krijg je het in een cultureel tijdperk van overleven voor elkaar dat je met focus, inzicht en overzicht werkt en rendement behaalt. Dan is het handig om je verdienmodel scherp te hebben. Daarbij speelt ook de levensfase van je bedrijf, je markt en datgene wat je in de markt zet een rol. En wie weet vallen er gedurende de training nog een aantal beperkende overtuigingen omver.

Module 3 Marketing

Marketing wordt in de culturele sector steeds belangrijker. Maar hoe haal je het meeste uit je marketinginvesteringen? Wat is goede marketing en waaraan dient het te voldoen om successen te behalen? Marjolijn neemt je mee in de wereld van marketing en laat zien wat nodig is om nieuw publiek te verleiden maar ook om meer klanten te werven. Ook je eigen marketingaanpak kan onder de loep worden genomen en je krijgt praktische tips om direct mee aan de slag te gaan.

Module 4 Financieringsmix

In deze module staat het creëren van een gezonde financieringsmix en het vergroten van eigen inkomsten centraal. Alle financieringsbronnen die voor een culturele instelling en ondernemer relevant zijn, worden in deze module in een helder en samenhangend kader bijeen gebracht. Hoe kun jij er voor zorgen dat het creëren van eigen middelen onderdeel is van een integraal financieringsbeleid. Uit welke componenten bestaat dat? Hoe verhouden die zich tot elkaar? Welke competenties zijn daarvoor nodig? Waar ligt jouw verdienpotentieel? Na deze module weet je welke verschillende financieringsbronnen er zijn; hoe ze onderling samenhangen; welke financieringsvorm jij inzet voor welk doel en hoe je dat intern organiseert.

Module 5 Blik op de toekomst

Tijdens deze bijeenkomst gaan we terug naar de persoonlijke doelen die je bij de start van de training hebt geformuleerd. Er is ruimte voor prangende vragen die na afloop van de cursus naar boven zijn gekomen en we kijken vooruit op de toekomst. Een sessie waarin je

de kans krijgt gedachten met elkaar en met de docent uit te wisselen en te zien hoe je de opgedane kennis in de praktijk gaat toepassen.

Doelgroep

Leidinggevend (zowel zakelijk als artistiek) van kleine culturele instellingen en zelfstandig ondernemers (ZZP'ers) in de cultuursector.

Data in voorjaar 2018

27 maart: Persoonlijk Leiderschap (Marvin Sutherland)

3 april: Cultureel Ondernemerschap (Marion Beltman)

10 april: Marketing (Marjolijn Blok)

17 april: Financieringsmix (Erika Happe)

24 april: Blik op de toekomst (Marvin Sutherland)

Tijd

Module 1 t/m 4 vinden plaats van 15:30 - 21:00 uur (inclusief eetpauze van 18:00 - 19:00 uur)

Module 5 vindt plaats van 15:30 – 18:00 uur

Locatie

Cultuur+Ondernemen

Kerkstraat 204,

1017 GV Amsterdam

Omvang groep

Minimaal 12 en maximaal 16 deelnemers.

Tarief

De training inclusief maaltijd en lesmateriaal kost € 975,= ex btw .

Tot 1 februari 2018: € 895,=, ex btw (vroegboekorting)

Informatie en aanmelden

Meer informatie opvragen of inschrijven voor de training kan via info@binoq.nl of bel naar 020 514 1380.

Organisatie

BINOQ ATANA <http://binoq.nl/binog/home.aspx>

Cultuur Ondernemen <https://www.cultuur-ondernemen.nl/>

CULTUUR+ONDERNEMEN

BINOQ ATANA