



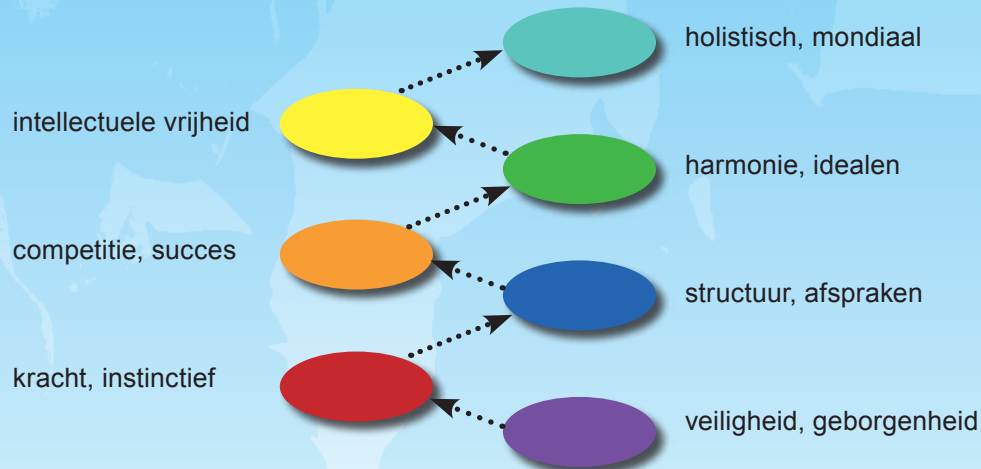
# WAARDEN GEDREVEN FUNCTIONEREN

*Waarvoor wordt U gedreven?*

Een 'waardenvolle' benadering voor individuen en teams in organisaties

# Waarden Gedreven Functioneren

Wat beweegt iemand in het werk? Waarom wordt de ene persoon beter begrepen dan de ander? Waarom reageert de één anders op dezelfde boodschap dan de ander? Wat maakt dat de één zich steeds uitgedaagd voelt tot competitie en beter presteren, terwijl de ander vooral gericht is op samenwerking en sociale contacten? Als we dit begrijpen, kunnen we op grond van deze informatie, sturen op - en voorspellingen doen in - het gedrag van individu en teams in organisaties.



# Achtergrond Waardensystemen

Het idee van waardensystemen (= drives) is gebaseerd op het gedachtegoed van Dr. Clare W. Graves (1914 – 1986). Volgens hem willen mensen graag activiteiten doen die overeenkomen met hun drives. De drives van een persoon bepalen wat hem of haar motiveert of juist demotiveert. Zo zal iemand die een drive heeft om te excelleren, gedemotiveerd raken in een omgeving waar gelijkheid en vaststaande regels gelden. Of zal iemand die een drive heeft voor structuur en zekerheid, zich ongelukkig voelen in een job waar improvisatie wordt verwacht.

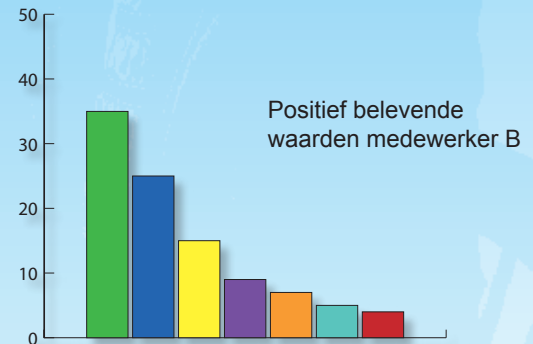
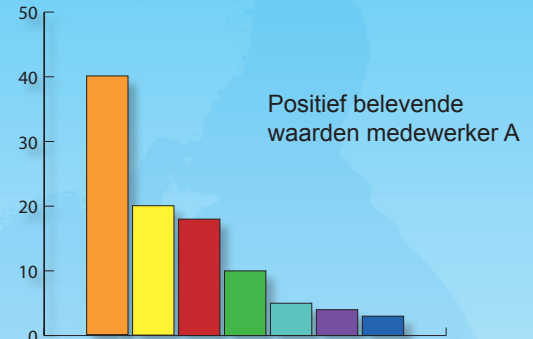
Graves onderscheidt zeven meetbare drives. Iedere drive heeft specifieke kenmerken die bepalend zijn voor het gedrag van mensen in een specifieke (werk)omgeving. Uitgangspunt is dat ieder mens in potentie alle drives in zich draagt, maar in verschillende omstandigheden anders reageert. Vandaar dat het hier niet gaat om verschillende menstypen, maar om typen in de mens.

# Meten van de Waardensystemen

De Waarden Belevings Test WBT® meet de drives in de huidige- of toekomstige werkcontext. Daarnaast meet de test de energiebalans en worden potentiële spanningsbronnen zichtbaar.

Wanneer de test door een team wordt gemaakt, geeft de uitslag een beeld van de drives die binnen het team stimulerend en remmend werken. De profielen tezamen laten tevens zien hoe de dynamiek werkt in het team.

In het voorbeeld hiernaast zijn de drives weergegeven van een medewerker (A) die primair resultaat gedreven is en van competitie houdt. De andere medewerker (B) is gedreven in het nastreven van harmonie en stelt de onderlinge band met collega's centraal.



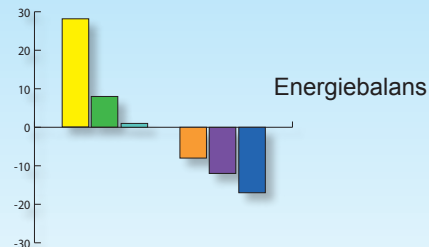
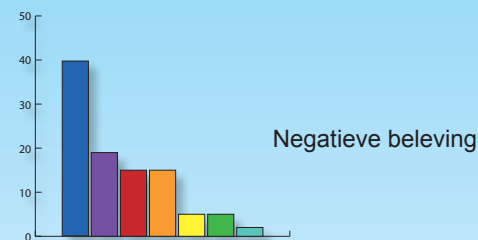
# Na de meting

Als de meting heeft plaatsgevonden, wordt het profiel volgens rechtsstaande grafiek weergegeven. Aan de hand van een rapportage wordt het profiel inzichtelijk gemaakt. Naar wens kan deze worden aangevuld met een persoonlijk gesprek waarin het profiel specifiek wordt besproken.

## Workshop Waarden Gedreven Functioneren voor teams

Aangenaam en nuttig! Wanneer een team is gemeten op haar waarden, worden de profielen besproken tijdens een interactieve workshop. Tijdens de workshop wordt inzicht verschaft in het model van Graves, waar de WBT® op is gebaseerd.

Het team krijgt hiermee inzicht in de waarden van de andere teamleden, hetgeen doorgaans meer begrip en respect oplevert. De workshop duurt 1 dagdeel. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om de workshop uit te breiden tot een training van meerdere dagdelen.



# Toepassing Waarden Belevings Test WBT® (1)

De test, die op basis van gemeten drives informatie geeft over het huidige en toekomstige gedrag binnen de organisatie, kent vele toepassingen:

## **Leiderschap**

Leidinggevend en die de drives van zichzelf en hun medewerkers weten, zijn beter in staat om effectief leiding te geven. Vanuit de waardentheorie gezien worden mensen gemotiveerd vanuit hun drives. De informatie vanuit de WBT® maakt het leidinggevend mogelijk in hun denken en handelen aan te sluiten op de drives van hun medewerkers.

## **Team en Cultuurontwikkeling**

De WBT® laat zien in hoeverre er binnen de verschillende teams een juiste mix van drives aanwezig is die er normaliter voor zorgen dat organisatiedoelen bereikt kunnen worden. Concrete sturing leidt tot een passende match waardoor de organisatie in staat is zich te ontwikkelen qua gewenst gedrag en te bereiken resultaten. Daarnaast maakt de WBT® samenwerkings- en communicatie problemen zichtbaar.

# Toepassing Waarden Belevings Test WBT® (2)

## P&O instrumenten

De WBT® is een effectief instrument in:

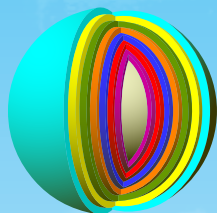
1. Werving en Selectie: De WBT® stelt vast in hoeverre het profiel matcht met de gevraagde drives in de organisatie. Op basis van de gemeten drives en de energiebalans worden voorspellingen gedaan over de mate van geschiktheid van de persoon in de organisatie. Een juiste match zal motiverend gedrag laten zien en een mismatch demotiverend gedrag.
2. Ziekteverzuim: De energiebalans geeft een indicatie over de mate waarin iemand 'goed in zijn/haar vel zit'. Het geeft aan waar potentiële spanningsbronnen liggen en welke drives energie leveren en kosten.
3. 360° feedback: Waar het gaat om het functioneren van een individu te evalueren, biedt de WBT® relevante informatie over de drives van de beoordeelde t.o.v. de beoordelaars. Verschillen en overeenkomsten in perceptie kunnen simpel verklaard worden aan de hand van de gemeten drives.
4. Medewerkerstevredenheidsonderzoek: Vastgesteld kan worden vanuit welke drives medewerkers functioneren, hoe ze naar de organisatie kijken en wat ze daarbij accepteren en afwijzen.
5. Coachingstraject: De uitslag van de test wordt als ondersteuning gebruikt in een coachingstraject. De coach en de gecoachte krijgen zo inzicht in de drives en kunnen dit gebruiken in het bereiken van gestelde doelen.

# Contactgegevens

Is uw interesse gewekt en wilt u meer informatie?

Neem dan contact op met ons bureau 030-8890990 of mail naar [info@waardenbeleving.nl](mailto:info@waardenbeleving.nl).

Wij gaan dan met u in gesprek wat voor u als individu of organisatie de juiste aanpak is.



**WAARDENBELEVING**

Lochemseberg 19 – 3453 RP De Meern

Postbus 120 - 3450 AC Vleuten

Tel.: 030 8890990

Fax: 030 6773917

[www.waardenbeleving.nl](http://www.waardenbeleving.nl)