

HIGH PERFORMANCE & HAPPY TEAMS

Uw team als katalysator voor vernieuwing, verbetering en verandering in uitdagende tijden.

Veranderingen volgen elkaar steeds sneller op. Vaak is de manier van (samen)werken die in het verleden succes heeft gebracht, niet meer toereikend.

Teams worden samengevoegd, uitgebreid of uitgedund. De druk om effectiever en efficiënter (samen) te werken wordt steeds groter. Daarnaast staan soms de onderlinge relaties en de samenwerking onder druk.

Als leider van het team kunt u de volgende vragen hebben:

- *Hoe kan ik professionals, die individueel een kei zijn in hun vak, beter laten samenwerken?*
- *De performance van het team blijft achter bij de vraag van de (interne) klant. Hoe geef ik een stevige impuls aan het team?*
- *Individuele teamleden zijn gemotiveerd om samen te werken, maar het lukt nét niet!*
- *Hoe help ik mensen met verschillende achtergronden (bijvoorbeeld Sales, Marketing en andere vakspecialisten) beter met elkaar samenwerken?*

Aanpak teambuilding

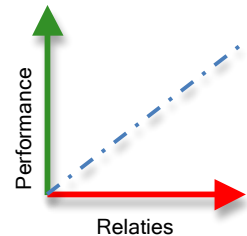
Wij richten ons op de *mindset* van het Team, en het effect daarvan op de output van het team. Wij helpen de prestaties verbeteren door het team te helpen groeien zowel in performance als in de onderlinge relaties. Het een kan niet zonder het andere.

In overleg met de opdrachtgever maken wij een keuze uit de volgende puzzelstukken.

Analyse: huidige DNA v.s. het gewenste DNA van het team

- Hoe is het huidige DNA van het team vergeleken met het gewenste DNA?
- Hoe scoort men op de onderlinge samenwerking? Hoe op de performance?
- Wat is de impact van de *mindset* van het team op de prestaties van het team?
- In welke fase van ontwikkeling zit het team? Hoe kan men versneld doorgroeien?
- Plan van aanpak.
- Leidende coalitie vormen: wie gaat de teamontwikkeling stimuleren?

Investing 1 dagdeel, online test



Inspiratie & Doorbraak workshop

- De visie van het team vertalen naar praktische acties en gedrag.
- Wat drijft de individuele teamleden in hun gedrag? Effect drijfveren op de onderlinge samenwerking, sympathieën en antipathieën in teams.
- Impact van de *mindset* op de prestaties en onderlinge samenwerking.
- Leren herkennen en verleggen van de eigen grenzen.
- Actieplan: implementatie in de praktijk.

Investing 2 dagdelen (middag/avond). Eventueel online test

Drijfveren:

Analyse, informatie
Mens, relatie
Doel, resultaat
Duidelijk, structuur
Actie, daadkracht
Veiligheid, traditie

Feedback in de samenwerking

- Inzicht in de eigen kwaliteiten, excessief gedrag en allergieën, en die van anderen.
- Feedback geven en ontvangen: elkaar bijsturen.
- Proactief gedrag en het nemen van verantwoordelijkheid in het team.
- Op weg naar zelfsturing.
- Actieplan: implementatie in de praktijk.

Investing 2 losse dagdelen met tussenliggende praktijkperiode



De veranderkracht van teams

- Verscherpen van de focus op resultaten en (interne) klant.
- Omslag in manier van denken en doen.
- Versnelling in de fasen van de teamontwikkeling.
- Leidende coalitie in de praktijk.

Investing 3 losse dagdelen met tussenliggende praktijkperiode



Klanten

SNS Reaal, ABN AMRO, Cannock Chase, ING Bank, RVS Verzekeringen, GetronicsPinkRocade, Capgemini, HP EMEA, Fit4Finance, Cisco Systems, Microsoft Europe, IBM, Houthoff Buruma.