

Verander in één dag: Doorbraak & Inspiratie workshop

Bundel de Kwaliteiten, Kracht en Passie van je team. Overwin uitdagingen. Verleg grenzen.

Maak een omslag in het denken, durven en doen. *In één dag!*

Ontdek hoe je als team veel meer kunt bereiken.

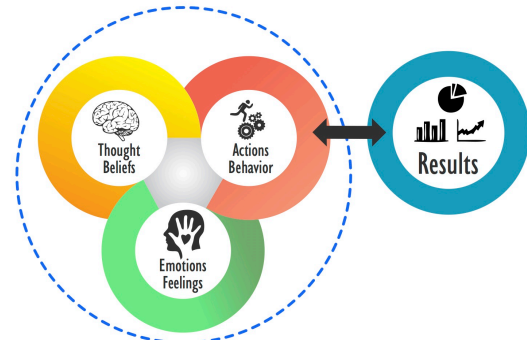
- Focus op de bijzonder meerwaarde voor klanten
- Beslis om samen gewaagde doelen te bereiken
- Creëer meer enthousiasme, optimisme en eigenaarschap voor teamresultaten!
- Laat mentale handremmen los.
- Durf meer. Doe meer. Creëer leerervaringen.

Stappen om te veranderen

1. Why uitwerken: Hoe maken wij hét verschil?
2. Verscherp je focus op gewaagde doelen
3. Versterk optimisme en daadkracht om uitdagingen te overwinnen.
4. Versterk de kwaliteiten, kracht en passie van teamleden om hét verschil maken.
5. Creëer succeservaringen. Verleg je grenzen door focus, passie en vertrouwen in eigen kracht. Van Praten en Denken naar Doen!
6. Van voornemens naar actie. Met 'The 30 Day Challenge' met Baby Steps en Bold Steps, creëren deelnemers een vliegwieleffect voor continue verbetering, versneld leren en meer succes.

Your Psychological Blueprint

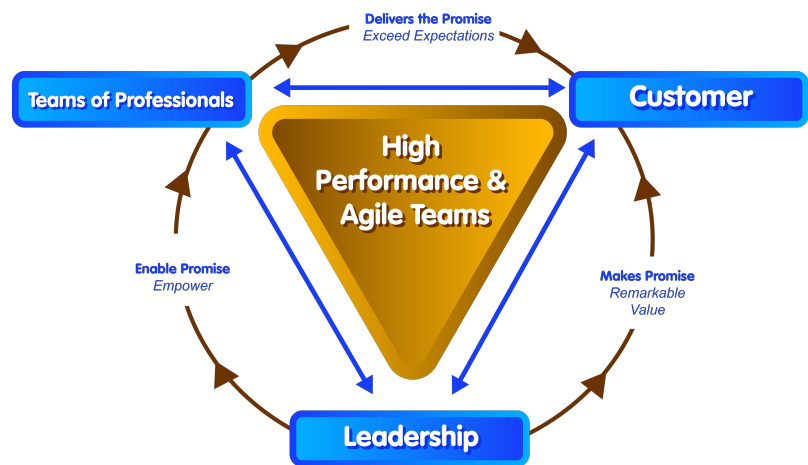
Your Beliefs system & Feelings Create Actions & Results



Hoe?

- **Alignment:** breng je visie (Why) in lijn met het dagelijks gedrag. Hoe draagt elk teamlid bij aan de ambitie en doelen van de organisatie?
- **Focus.** Teams bespreken elkaars sterke en verbeterpunten. Zij spreken acties af om beter, sneller en slimmer hun belofte aan klanten waar te maken.
- **Inspiratie.** Iedereen benut hun unieke combinatie van talenten en passie om succesvoller te zijn (Profile Dynamics®).
- **Doorbraak.** Deelnemers verleggen door focus en vertrouwen in eigen kracht hun grenzen (Empowerment).
- **Continue leren.** Teamleden sturen volgens 'Agile' principes hun teamresultaten continu bij.

Golden Triangle of Entrepreneurial Leadership



Maatwerk

- In een intake met de opdrachtgever(s) vertalen we jullie ambities naar een plan van aanpak.
- Presentaties van managers wisselen we af met interactieve sessies om input te verzamelen.
- Presentaties en interactieve sessies (Denken) wisselen we af Power Breaks (Durven Doen)
- Door grensverleggende oefeningen doorleven deelnemers nieuwe succeservaring.
- We maken ter plekke een plan van aanpak in hoofdlijnen.
- Met 'The 30 Day Challenge' plannen deelnemers hun Baby Steps en Bold Steps in.
- Met grensverleggende oefeningen maken we een omslag in Denken, Durven en Doen.

Ervaring

Wij werken voor Centric, Microsoft Europe, Capgemini, Cisco Systems, Profource (Oracle), Boer & Croon, Telegraaf Media Groep, ING, ABN AMRO, KLM, Novartis Pharma, Danone (Nutricia), Abena Healthcare (NL). Bpost, Sanofi, AXA, TÜV SÜD Benelux (België), HP EMEA (Duitsland), Medtronic (EMEA) UPW Tony Robbins (Italië) en Omega Institute (VS). Voor groepen tot 800 deelnemers. In het Engels, Nederlands of Engels-Frans. [Link to English info site](#)